KATALOG DOBRYCH PRAKTYK

Treści zamieszczane w mediach społecznościowych mają duży zasięg i trwałość.

Wiele publikowanych komunikatów wywołuje nieporozumienia i powoduje konflikty.

Aby uniknąć kolizji warto rozważyć zastosowanie następujących zasad :

1. Określenie celu, zawartości oraz formy wypowiedzi,
2. Używanie słów, które nikogo nie zranią,
3. Wyrażanie myśli w sposób racjonalny; powściąganie emocji,
4. Ocenianie faktów, nie ludzi,
5. Dbanie o kulturę wypowiedzi,
6. Przejawianie odpowiedzialności za słowo,
7. Okazywanie szacunku i tolerancji wobec osób reprezentujących odmienne poglądy,
8. Dbałość o wizerunek stowarzyszenia i jego członków.