

Sprawozdanie

z pracy Zespołu Obywatelskiego KOD ds. Mediów

Zespół Obywatelski KOD ds. Mediów po raz pierwszy spotkał się 27.03.2021 r. Chęć udziału w zespole zgłosiło 16 osób. W pierwszym spotkaniu wzięło udział 14 osób, w kolejnych frekwencja wynosiła średnio 3-6 osób. Z uczestnictwa zrezygnowała jedna osoba. Zespół wybrał w głosowaniu koordynatora (niżej podpisany), zdecydował o porządku spotkań – co dwa tygodnie we wtorki o g. 20, na platformie Teams.

Zespół zdecydował, że będzie pełnił rolę doradczą dla organów statutowych KOD w zakresie stosunku KOD do sytuacji w polskich środkach masowego przekazu, szczególnie w kontekście zagrożeń dla wolności słowa. Drugim polem zainteresowań Zespołu jest funkcjonowanie mediów KOD-owskich oraz innych niezależnych, stających w obronie demokracji. Działalność taką będzie realizował za pomocą stworzonych przez Zespół pism (oświadczeń, apeli, listów otwartych itp.), jak i projektów takich dokumentów przedstawianych władzom statutowym Stowarzyszenia.

Dotychczas Zespół stworzył jeden taki dokument – projekt listu otwartego „Mamy dość niszczenia mediów!”, którego tekst został zgłoszony i przyjęty jako Uchwała IV Zwyczajnego Krajowego Zjazdu Delegatów Stowarzyszenia Komitet Obrony Demokracji 19.06.2021 r.

Pozostałe tematy, które były omawiane podczas spotkań Zespołu:

1. Współpraca z Dorotą Oleksiak (członkini Zespołu) z „NiE dla chaosu w szkole”, www.niedlachaosuwszkole.pl
2. Zebranie adminów i innych osób zajmujących się mediami elektronicznymi w KOD w jedną, wzajemnie wspomagającą się grupę
3. Dodawanie interaktywności do witryn internetowych
4. Stworzenie centralnego forum do prowadzenia dyskusji wewnętrznej z podziałem na kategorie i wątki oraz dialogu społecznego inicjowanego przez KOD
5. Przygotowanie mediów KOD do prowadzenia kampanii społecznych na większą skalę
6. Jak sobie radzić z hejtem w sieci (możliwości techniczne, organizacja pracy moderatorów/adminów, rady praktyczne – linkowanie, cytowanie, wrzucanie grafik, gifów, udostępnianie, grupy publiczne, ograniczone, tajne)
7. Media KOD a wybory lokalne prezydenta Rzeszowa (poparcie konkretnego kandydata – plusy i minusy, działania profrekwencyjne)
8. Jak medialnie wspomóc/obsłużyć wydarzenia organizowane i współorganizowane przez KOD
9. Sytuacja w mediach „Orlen Press”.

oprac. Ziemowit Nowak
Koordynator Zespołu Obywatelskiego KOD ds. Mediów